

臺中市石岡區公所112年8月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺中市石岡區公所	2023珍愛水資源市政宣導-石岡熱氣球嘉年華暨在地文化產業宣導活動	平面媒體	112.08.19	人文課	公務預算	區公所業務	0	天際航空股份有限公司	目標對象為大眾較常看的報紙，以台中熱氣球嘉年華活動為主視覺作為宣傳。	自由時報	契約金額9,340,000元，此項宣導經費為55,000，俟全案執行驗收後付款(預計11月底)
臺中市石岡區公所	2023珍愛水資源市政宣導-石岡熱氣球嘉年華暨在地文化產業宣導活動	廣播媒體	112.08.04-112.09.03 共150檔，每次播出20秒	人文課	公務預算	區公所業務	0	天際航空股份有限公司	目標對象為開車通勤或搭乘捷運的通勤人口，透過車用廣播系統或手機都能即時收聽的方便性，民眾能迅速接收活動資訊。	大千電台	契約金額9,340,000元，此項宣導經費為80,000，俟全案執行驗收後付款(預計11月底)
臺中市石岡區公所	2023珍愛水資源市政宣導-石岡熱氣球嘉年華暨在地文化產業宣導活動	電視媒體	112.08.19-112.08.28 80檔 每次10秒	人文課	公務預算	區公所業務	0	天際航空股份有限公司	製作10秒熱氣球精華影片，透過台中地區有線系統業者：群健有線電視，於單一頻道中插播(置換)動態廣告，有效將活動訊息傳達至收視戶，提高露出度。	群健有線電視	契約金額9,340,000元，此項宣導經費為100,000，俟全案執行驗收後付款(預計11月底)
臺中市石岡區公所	2023珍愛水資源市政宣導-石岡熱氣球嘉年華暨在地文化產業宣導活動	網路媒體	112.08.25-112.08.27 3則	人文課	公務預算	區公所業務	0	天際航空股份有限公司	透過具知名度藝人/名人網路PO文呈現，邀約粉絲齊聚石岡區，達到宣傳在地產業、觀光文化的實質效益。	facebook	契約金額9,340,000元，此項宣導經費為50,000，俟全案執行驗收後付款(預計11月底)

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於**平面媒體、廣播媒體、網路媒體**(含社群媒體)及**電視媒體**辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如000.00.00-000.00.00(涵蓋期程)；000.00.00、000.00.00(播出時間)或0次(刊登次數)。

3. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位。
4. 預算來源查填**公務預算**、**○○特別預算**、**基金預算**、**財團法人預算**。
5. 財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
6. 預算科目部分，總預算、特別預算及基金填至業務(工作)計畫；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)。
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。
8. **請按月於次月15日前公告**，並按季於每季次月20日前送主計處彙整。