

臺中市石岡區公所111年8月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺中市石岡區公所	2022石岡熱氣球嘉年華活動	平面媒體	111.8.3-8.28	人文課	公務預算	區公所業務	0	天際航空股份有限公司	以台中熱氣球嘉年華活動為主視覺作為宣傳，使所有電視機前、搭乘大眾運輸及開車的大眾，皆可接收到活動訊息，持續發酵活動效益。	(一)自由時報。 (二)豐原客運。 (三)宣傳車。	本案宣傳部分契約金額73,000元，俟全案執行驗收後付款(預計11月底)
臺中市石岡區公所	2022石岡熱氣球嘉年華活動	電視媒體	111.08.25 2次	人文課	公務預算	區公所業務	0	天際航空股份有限公司	以台中熱氣球嘉年華活動為主視覺作為宣傳，使所有電視機前、搭乘大眾運輸及開車的大眾，皆可接收到活動訊息，持續發酵活動效益。	東森新聞台。	廠商加值服務
臺中市石岡區公所	2022石岡熱氣球嘉年華活動	廣播媒體	111.08.10-08.28 共150檔	人文課	公務預算	區公所業務	0	天際航空股份有限公司	以台中熱氣球嘉年華活動為主視覺作為宣傳，使所有電視機前、搭乘大眾運輸及開車的大眾，皆可接收到活動訊息，持續發酵活動效益。	大千電台	本案宣傳部分契約金額42,000元，俟全案執行驗收後付款(預計11月底)
臺中市石岡區公所	111年度石岡區促進觀光發展行銷暨珍水宣導活動	電視媒體	111.08.26 4次	人文課	公務預算	區公所業務	0	橙希創意行銷有限公司	搭配臺中山城農特產品的介紹，讓觀眾能深入認識臺中山城地區之美，達到宣傳地方特色文化的實質效益。	東森新聞台	本案宣傳部分契約金額350,000元，俟全案執行驗收後付款(預計11月底)

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如000.00.00-000.00.00(涵蓋期程)；000.00.00、000.00.00(播出時間)或0次(刊登次數)。

3. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位。
4. 預算來源查填**公務預算**、**○○特別預算**、**基金預算**、**財團法人預算**。
5. 財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
6. 預算科目部分，總預算、特別預算及基金填至業務(工作)計畫；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)。
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。
8. **請按月於次月15日前公告**，並按季於每季次月20日前送主計處彙整。